

編集後記：最近、工場見学がブームになっていると聞きます。普段見られないようなものを見ることが出来るうえに、たいていは無料ということで、人気があるそうです。変わったもの好きな私も工場見学は大好きで、機会があればビール工場やワイナリー、ウイスキー工場、酒蔵などに出かけています。そういった工場では、それぞれ専門の方が、製造工程や製品について説明して下さい、大変興味深い話を聞くことが出来ます。私は説明を受けた際にはできる限り質問をするようにしていますが、皆さんわかりやすく答えてくださるのには感心します。

工場見学とはちょっと違いますが、私の所属する研究所でも年に2回の一般公開があり、一般の方々向けに、展示や講演、実習といったことをする機会があります。来られるのは小学生が多いのですが、研究所の多い土地柄のせいか、別の分野の専門家と思われる方も時々いらっしゃいます。視点が変わると発想も変わるのか、面白い質問をされることもあり自分の勉強に

もなります。質問に対しては、常にスムーズに答えられているとはとうてい言えませんが、なんとか的確かつわかりやすく答えるよう努力しています。

「天気」の記事も専門家向けの記事だけではなく、一般の方も読みやすく興味をひく記事を増やしていきたいと、常に試行錯誤を続けています。いろんな分野の記事が載ることで、読者の興味の幅が広がるような誌面を作成出来ればと思っています。

もちろん「天気」誌面に限らず、いろんな研究所の一般公開などに顔を出して、研究者を質問攻めにして興味の幅を広げるのも楽しいかもしれません。が、ふと見返してみましたが、残念ながら「天気」には「研究所一般公開のスケジュール」のような記事はないようです。そういう記事があれば、近くなら行ってみよう、という興味がわくかもしれませんね。(言い出した人が記事を書く羽目になるかも…)

(林 修吾)